

Realizamos, nos dias 17 e 18 de novembro, o Fórum de Mercado das Cooperativas Paranaenses. Dentro os mais diversos assuntos tratados, escolhemos algumas tendências e oportunidades para as cooperativas agropecuárias relacionadas diretamente com o mercado internacional.

Tendências de Mercado

Transparência na origem dos alimentos

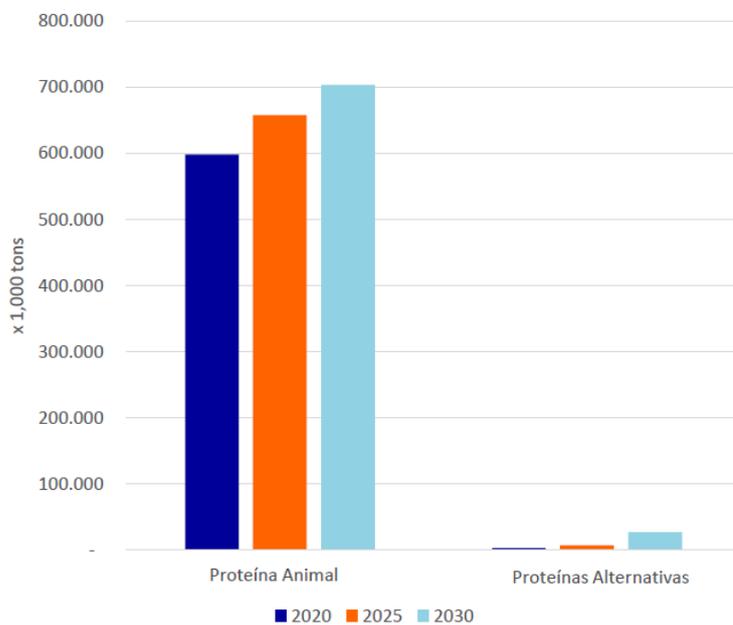
Globalmente, observa-se o crescimento da importância da **rastreabilidade e transparência nas cadeias do agronegócio**. Com a diversificação da tecnologia empregada no processo produtivo, ficará cada vez mais fácil aos órgãos responsáveis por monitorar e aos próprios consumidores acompanharem as informações dos produtos.

Alguns mercados são bastante exigentes nesses quesitos, principalmente nos **aspectos fitossanitários e regulatórios**. Porém, cada vez mais entram em pauta as **questões ambientais**.

Proteínas de origem vegetal e sintéticas

Proteínas sintéticas e de origem vegetal começam a ganhar **visibilidade**. A consultoria CB Insights, em relatório produzido pela OCB, afirma que a produção de carne em laboratório **consome 82% menos água e produz 79% menos poluentes**. Tais argumentos se tornam **atrativos** quando pensamos no crescimento populacional e **aos interesses dos consumidores**.

De acordo com estimativas do Rabobank, as **proteínas alternativas devem crescer nos próximos anos**, porém, o **mercado continuará sendo pequeno** em comparação a proteína animal.



Fonte: ABPA – Rabobank

Oportunidades de Mercado

A Apex Brasil apresentou no Fórum de Mercado oportunidades para 4 produtos: Farelo de Soja e Rações, Soja, Carne suína e Carnes e Miudezas de Aves.

Proteínas Animais

	CARNES E MIUDEZAS DE AVES			
Classificação	Mercado	Imports.	Part. Brasil	
Recuperação (em risco)	China	US\$ 3,5 bi	47,2%	
Recuperação (em declínio)	Alemanha	US\$ 1,7 bi	1,9%	
Recuperação (em declínio)	Reino Unido	US\$ 1,3 bi	0,7%	
Manutenção	Japão	US\$ 1,1 bi	65,0%	
Recuperação (em risco)	Arábia Saudita	US\$ 1,0 bi	65,8%	

	CARNE SUÍNA			
Classificação	Mercado	Imports.	Part. Brasil	
Consolidação	China	US\$ 11,9 bi	13,2%	
Consolidação	Estados Unidos	US\$ 1,0 bi	3,2%	
Manutenção	Hong Kong	US\$ 764,4mi	36,6%	
Consolidação	Vietnã	US\$ 334,5mi	27,2%	
Manutenção	Singapura	US\$ 311,4mi	46,0%	

Fonte: Apex Brasil

De acordo a Apex, é possível verificar que os países já consolidados como destino das exportações brasileiras de **Carnes e Miudezas de Aves** como China, Alemanha, Reino Unido e Arábia Saudita estão sinalizados como “em recuperação”. Isso quer dizer que o produto brasileiro vem diminuindo em participação, indicando possíveis restrições de mercado ou novos *players*. Já o **mercado japonês** apresenta certa estabilidade na importação desses produtos.

No caso da **Carne Suína**, os mercados em consolidação como **China, Estados Unidos e Vietnã** são boas oportunidades, pois o produto brasileiro está ganhando espaço com esses importadores. Hong Kong e Singapura continuam mantendo suas demandas pelo produto.

Produtos Vegetais

	FARELO DE SOJA E RAÇÕES					SOJA			
Classificação	Mercado	Imports.	Part. Brasil		Classificação	Mercado	Imports.	Part. Brasil	
Recuperação (em declínio)	 Alemanha	US\$ 4,0 bi	7,9%		Manutenção	 China	US\$ 39,5 bi	63,0%	
Consolidação	 Estados Unidos	US\$ 3,5 bi	1,8%		Consolidação	 México	US\$ 2,2 bi	13,2%	
Consolidação	 Vietnã	US\$ 3,4 bi	11,7%		Consolidação	 Argentina	US\$ 2,0 bi	7,1%	
Recuperação (em declínio)	 Países Baixos	US\$ 3,3 bi	21,0%		Abertura	 Egito	US\$ 1,8 bi	0,0%	
Recuperação (em declínio)	 França	US\$ 3,1 bi	19,8%		Manutenção	 Países Baixos	US\$ 1,7 bi	50,0%	

Fonte: Apex Brasil

Já para produtos de origem vegetal, o recorte foi feito para Soja e Farelo de Soja e Rações. Percebe-se que para **Farelo de Soja e Rações**, as maiores oportunidades estão nos **Estados Unidos e Vietnã**. E, para **Soja, México e Argentina** aparecem como mercados em fase de consolidação, com crescimento da importação dos produtos Brasileiros. China e Países Baixos estão listados como mercados estáveis e o **Egito** como em fase de abertura de mercado, sendo uma nova opção e oportunidade.

É importante ressaltar que os destinos em recuperação continuam sendo boas oportunidades para as cooperativas.

Mercado Asiático

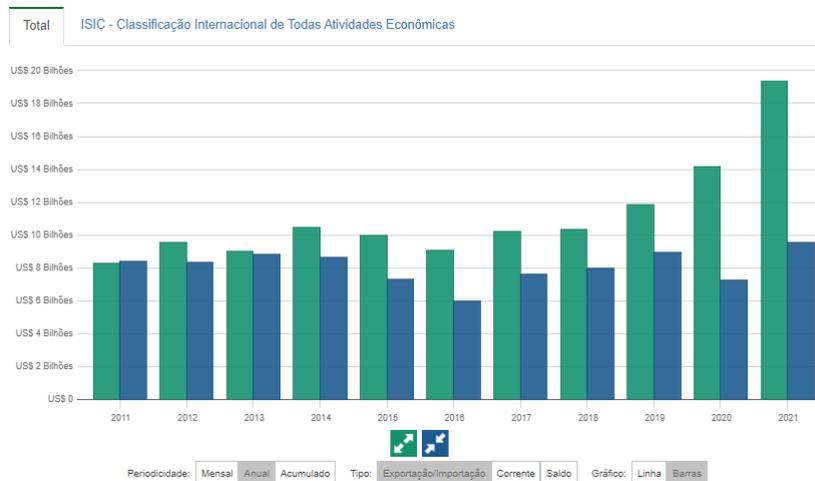
O mercado asiático possui uma crescente demanda por alimentos. Seja pelo **enriquecimento da população**, que naturalmente leva ao aumento de consumo de proteína animal e produtos de maior valor agregado, ou até mesmo pela **grandeza de seus mercados consumidores**.



No caso da proteína animal, a versatilidade brasileira para atender exigências de customização abre várias portas. Desde a venda de cartilagem *Kakugiri* para o Japão até as patas de frango para todo o mercado asiático.

Trazemos abaixo, como exemplo, o crescimento das relações comerciais com os países da ASEAN – Associação das Nações do Sudeste Asiático (Singapura, Malásia, Tailândia, Vietnã, Indonésia, Filipinas, Mianmar e Camboja).

Série histórica - Parceiro: Associação de Nações do Sudeste Asiático - ASEAN



Fonte: MDIC

A **diversificação da pauta e dos destinos é uma grande oportunidade.** Existem diversas iniciativas do MAPA para abrir novos mercados e negociar protocolos fitossanitários.

Abaixo, apresentamos alguns **estudos de mercado da Apex** para dois países do sudeste asiático:

[INDONÉSIA - ALIMENTOS E BEBIDAS](#)

[VIETNÃ - ALIMENTOS E BEBIDAS](#)

A Ásia é um mercado enorme e extremamente diversificado. Entender qual país ou segmento de produto a ser exportado é fundamental, assim como identificar bons clientes e conhecer as particularidades do mercado: sejam as exigências sanitárias até os aspectos culturais de consumo e negócios.

Para saber mais sobre tendências para o ramo Agro, basta acessar a publicação da OCB: [estudo-ISAE-OCB_Agro_.pdf](#)

E para mais informações sobre o Fórum de Mercado, acesse o link da matéria no Portal Paraná Cooperativo: [Paraná Cooperativo - Fórum de Mercado](#)