

# PRC 200

Plano Paraná Cooperativo





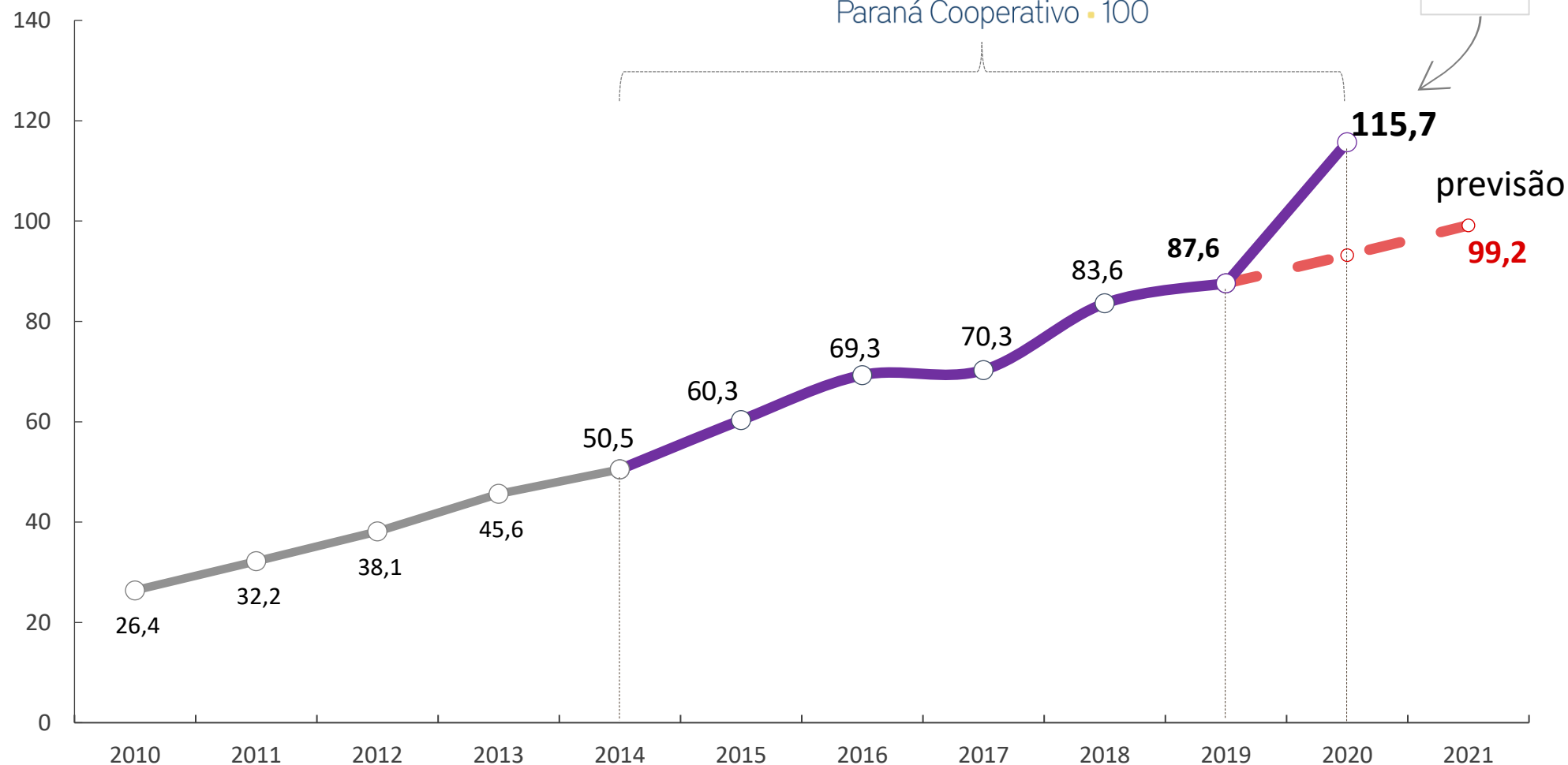
**Agenda:**

- 1. Conclusão do PRC100** - Publicação dos projetos de 2015 a 2020;
- 2. Plano Paraná Cooperativo 200** – Como está sendo construído.
- 3. Os Temas** – Propostas de 20 projetos;
- 4. Resultados** – estimativas para o PRC200.



# Evolução do Faturamento

R\$ Bilhões





# Conclusão do ciclo PRC100

**217**  
cooperativas



**2,481 milhões**  
cooperados



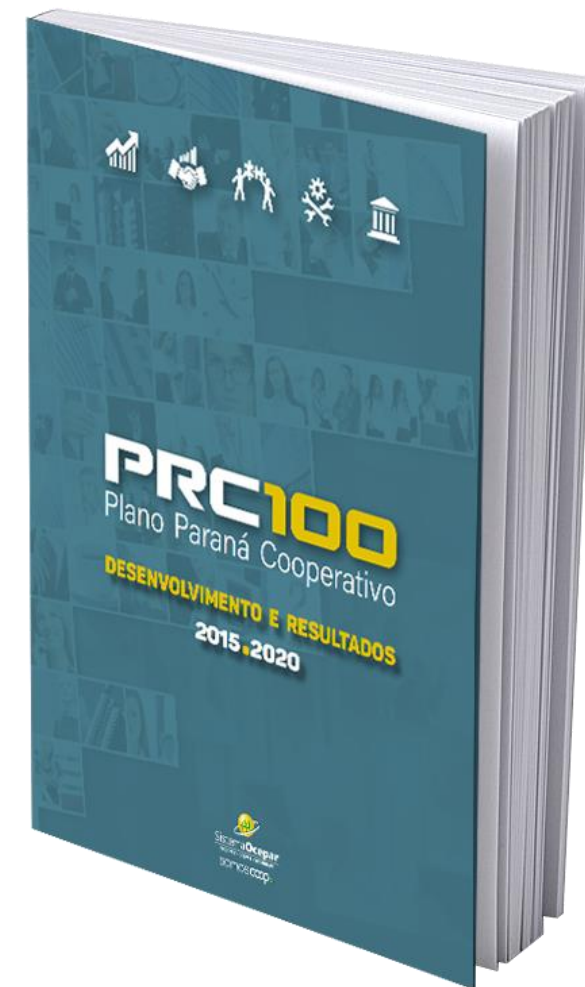
**117,9 mil**  
funcionários diretos



**R\$ 115,7 bilhões**  
faturamento anual



**R\$ 6,0 bilhões**  
de sobras anual



Base: 2020



# PRC 200

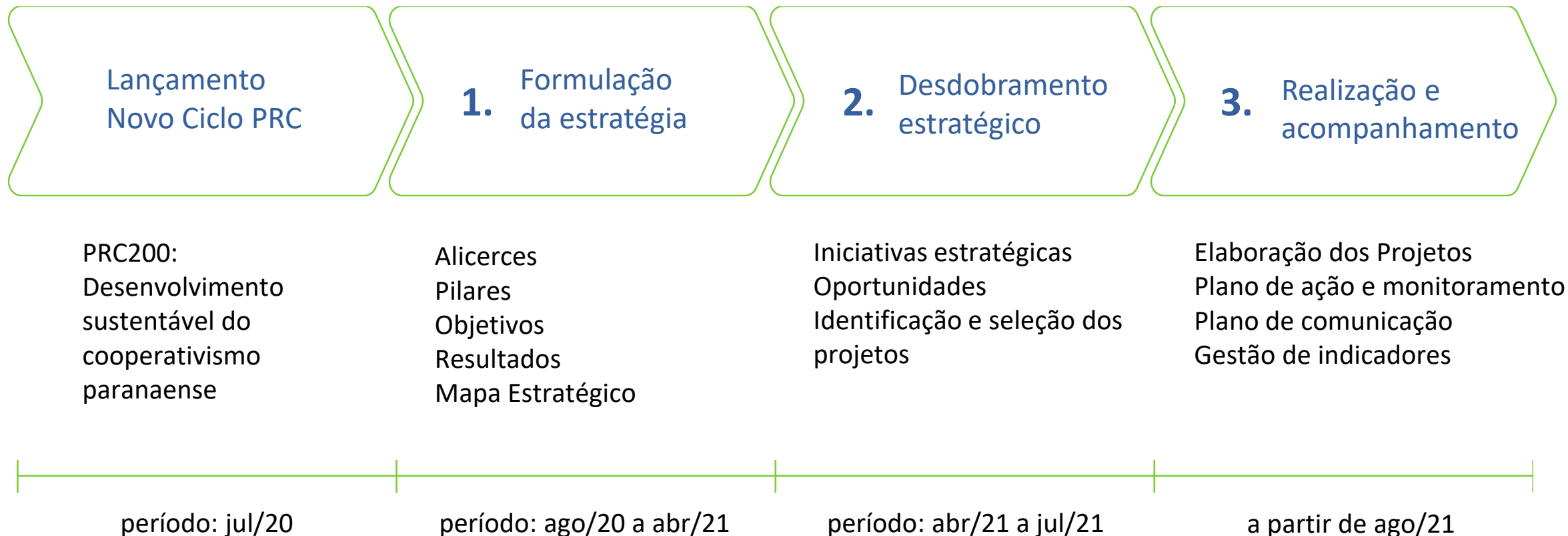
---

Plano Paraná Cooperativo



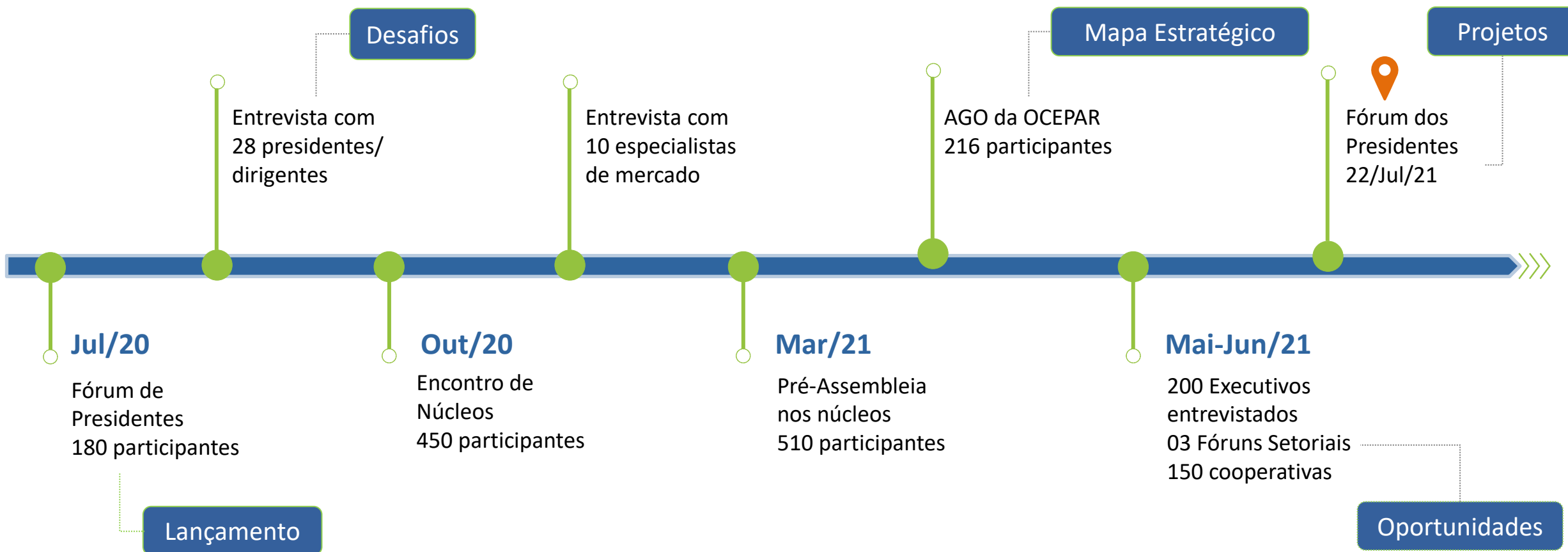


# Metodologia





# Construção do Plano Paraná Cooperativo



# Referencial

## Objetivo

---

Estruturar **novo plano** de desenvolvimento para o cooperativismo paranaense.

## Para que

---

Um **referencial** para direcionar o crescimento das cooperativas.

## Forma

---

A partir da **soma** dos planos estratégicos individuais das cooperativas.





## Nuvem de manifestações



# Desafios





# Oportunidades

**PRC200**  
Plano Paraná Cooperativo

## INTERNAS

**Alianças estratégicas** para melhoria de serviços, produtos e redução de custos

**Desenvolvimento de pessoas** para atrair e reter talentos para o cooperativismo

Cooperativismo é **setor diferenciado**, comprometido com a sustentabilidade (econômica, ambiental e social)

**Relacionamento político institucional** já estabelecido, com possibilidades de fortalecimento

Condições vantajosas das cooperativas abrem as portas no **mercado internacional**

## DE NEGÓCIOS

Há espaço para melhorar a **eficiência dos modelos de negócios** do setor

Importância do **ESG para perpetuação dos negócios** a partir de práticas ambientais, sociais e de governança

Mudanças no perfil e comportamento dos consumidores proporciona **acesso a diferentes mercados**

Oportunidades de **aperfeiçoamento dos modelos de gestão, risco e compliance**

## GERAIS

Ambiente oportuno para **inovação**

Integração para **defesa do cooperativismo**

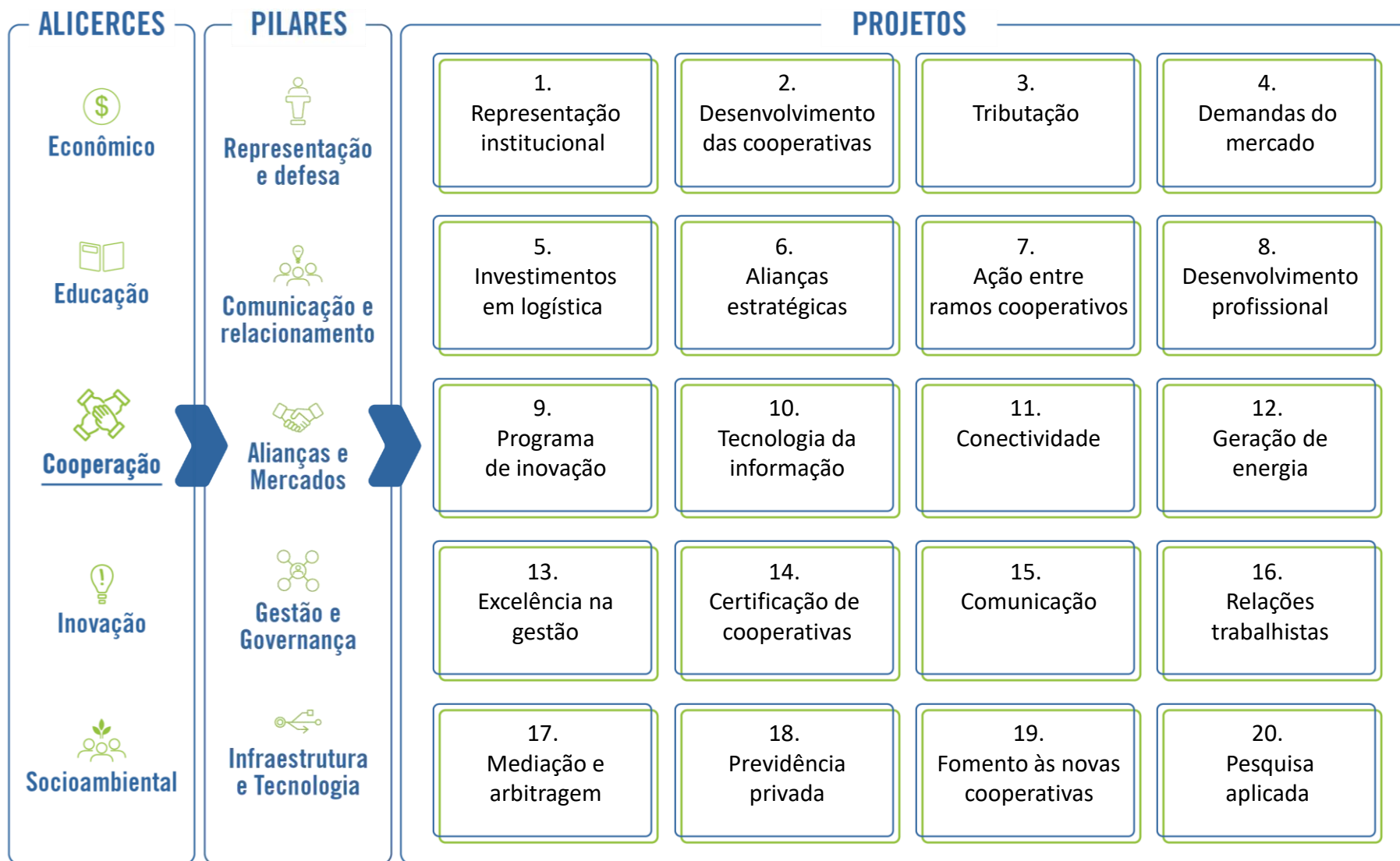
**Energias alternativas** para ganho de competitividade e redução de custos

**Infraestrutura e logística** para aumento de competitividade

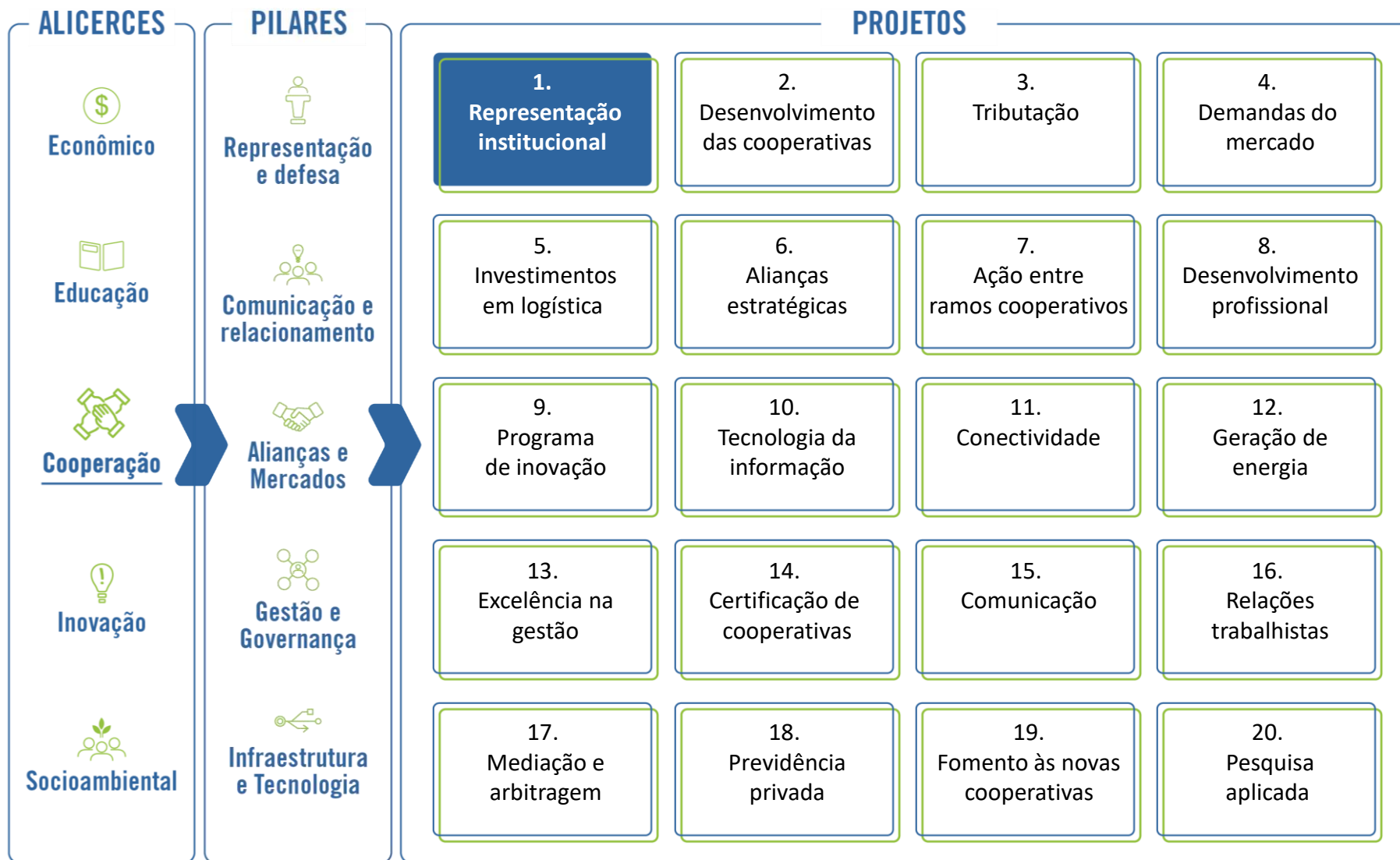
Modelos alternativos de **capitalização**

Conjuntura favorável para o **aprimoramento das políticas públicas**

objetivo  
**DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL DO  
COOPERATIVISMO  
PARANAENSE**



objetivo  
**DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL DO  
COOPERATIVISMO  
PARANAENSE**







# 1. REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

## OBJETIVOS

- Aperfeiçoar o modelo de representação e defesa política do cooperativismo
- Propor políticas públicas de interesse do cooperativismo

## PRINCIPAIS AÇÕES

1. **ÁREA ESPECÍFICA** - modelo integrado entre OCB, Ocepar e cooperativas.
2. **EDUCAÇÃO POLÍTICA** - visando a eleição de parlamentares da FRESCOOP.
3. **ALEP** - acompanhamento das ações do poder legislativo estadual.

## RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Informações mais assertivas para as cooperativas
- ❖ Maior representatividade do cooperativismo no cenário político
- ❖ Priorização nas pautas de interesse do setor
- ❖ Maior articulação com parlamentares federais e Estaduais





## 2. DESENVOLVIMENTO DAS COOPERATIVAS

### OBJETIVOS

- Desenvolver os produtos e serviços das cooperativas
- Identificar novos instrumentos financeiros para capitalização e investimentos

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Novas alternativas para investimentos.
2. Novos mecanismos de capitalização.
3. Especialistas para propor alternativas de financiamento.
4. Defesa das linhas de Crédito para cooperativas.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Maior participação das cooperativas na economia
- ❖ Alcançar R\$ 200 bilhões de receitas



Reflexos das Reformas  
Total: R\$ 2,7 bilhões

PIS + Cofins  
R\$ 1,4 bilhão

IRPJ + CSLL  
R\$ 1,3 bilhão



## 3. TRIBUTAÇÃO

### OBJETIVO

- Assegurar o adequado tratamento tributário às sociedades cooperativas

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Avaliar tecnicamente (GAET, CECONT) os impactos da reforma tributária para o cooperativismo.
2. Propor emendas modificativas ou substitutivas.
3. Incentivos fiscais para o desenvolvimento.
4. Utilizar os créditos tributários para investimentos.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Não tributar o ato cooperativo
- ❖ Reduzir ou manter a carga tributária atual sobre as operações







## 4. DEMANDAS DO MERCADO

### OBJETIVO

- Aumentar a participação das cooperativas no mercado local, estadual, nacional e internacional

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Destacar atributos dos produtos de cooperativas – origem, sustentabilidade ambiental, desenvolvimento das comunidade.
2. Interação com adidos agrícolas.
3. Participação em eventos do mercado internacional.
4. Ênfase na sanidade animal e vegetal.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Aumento no índice de consumo de produtos das cooperativas



## 5. INVESTIMENTO EM LOGÍSTICA

### OBJETIVO

- Organizar o modal logístico para otimizar a distribuição de produtos e serviços das cooperativas.

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Alianças estratégicas em logística entre cooperativas.
2. Terminais portuários e ferroviários conjuntos.
3. Centro de distribuição e estruturas de exportação.
4. Corredores inteligentes - rodoviário e ferroviário. Ex.: Oeste.
5. Aplicativos de otimização do transporte de cargas.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Ganho de escala
- ❖ Domínio da cadeia logística
- ❖ Ganho de competitividade





## 6. ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

### OBJETIVO

- Promover alianças estratégicas entre cooperativas

### PRINCIPAIS AÇÕES

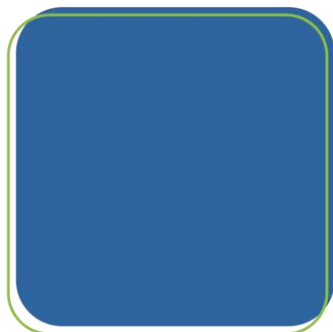
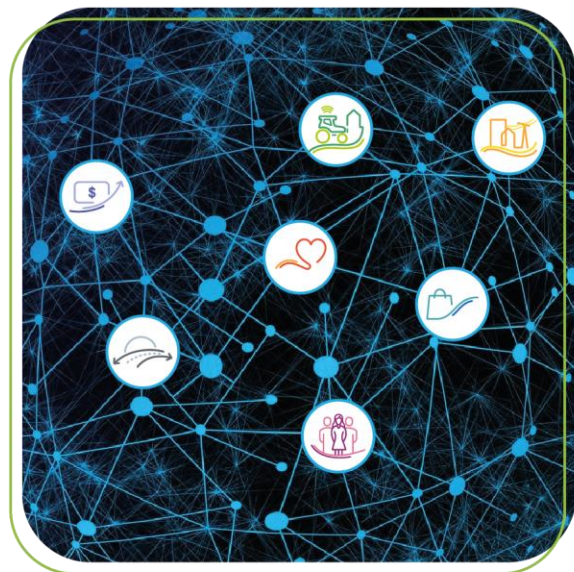
1. Resgate dos Planos regionais – Ex.: Núcleo Sudoeste.
2. Novas integrações – Ex.: lavoura + pecuária + floresta (ILPF).
3. Desenvolver projeto de industrialização – Ex.: Centro sul.
4. Apoio a plataforma comercial digital de cooperativas.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Promoção do desenvolvimento regional
- ❖ Inserção das cooperativas no mercado digital







## 7. AÇÃO ENTRE RAMOS COOPERATIVOS

### OBJETIVO

- Desenvolver um projeto de intercooperação entre ramos de cooperativas
- Discutir na Diretoria da Ocepar com os integrantes dos ramos
- Pautar a ação dentre ramos nos eventos de Núcleos Regionais da Ocepar

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. **PLANOS DE SAÚDE** - para todo o público cooperativo.
2. **CRÉDITO** – Sistema financeiro das cooperativas.
3. **TRANSPORTE** – Logística cooperativa.
4. **INFRAESTRUTURA** – geração e distribuição de energia.
5. **TRABALHO** – Opção de trabalho *online*.
6. **AGRO** – Investimentos agroindustriais conjuntos.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Instituição de um plano de saúde complementar para associados e trabalhadores em cooperativas





**+10 mil**  
eventos



**R\$ 300 milhões**  
em capacitação

## 8. DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

### OBJETIVO

- Ampliar o programa de educação e profissionalização que contribua com o desenvolvimento do cooperativismo paranaense;
- Analisar tendências e perfis profissionais com o mercado de trabalho;
- Investir R\$ 300 milhões no desenvolvimento humano em 5 anos.

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. **Novas tecnologias na educação.**
2. **Novas competências para os profissionais do futuro.**
3. **Mecanismos para retenção de talentos.**
4. **Soluções educacionais customizadas.**
5. **Método de avaliação de desempenho.**
6. **Programa de remuneração e benefícios.**

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Profissionais qualificados para atuar no setor
- ❖ Retenção de talentos nas cooperativas
- ❖ Disponibilização das soluções educacionais mais adequadas





## 9. PROGRAMA DE INOVAÇÃO

### OBJETIVO

- Desenvolver o ecossistema de inovação do cooperativismo paranaense

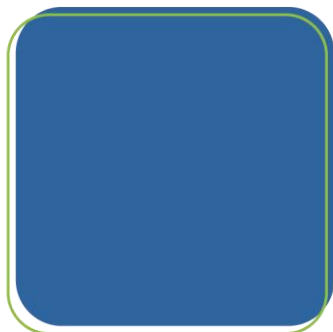
### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Aprimoramento do programa de inovação continuada – Fase dois.
2. Criar comitês de inovação.
3. Incentivar ecossistema de inovação.
4. Instituir indicadores de inovação.
5. Incentivar a inovação aberta nas cooperativas do Paraná.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Fortalecimento do setor e aumento da competitividade por meio da inovação
- ❖ Troca de experiências e boas práticas de inovação
- ❖ Atualização constante do setor frente às mudanças tecnológicas





## 10. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

### OBJETIVO

- Implantar o projeto de compartilhamento de TI

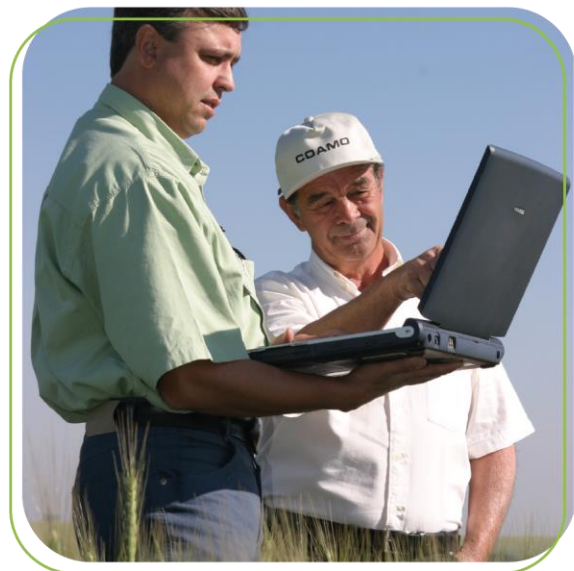
### PRINCIPAIS AÇÕES:

1. Definir os serviços compartilhados – **implantação**.
2. Indicar a estrutura mínima para realizar as atividades.
3. Identificar os ganhos potenciais.
4. Compartilhar tecnologia e sistemas de TI.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Redução de custos
- ❖ Melhoria de serviços
- ❖ Agilidade e inovação





# 11. CONECTIVIDADE

## OBJETIVO

- Ampliar o acesso as tecnologias de produção de bens e serviços por meio da melhoria da conectividade no campo

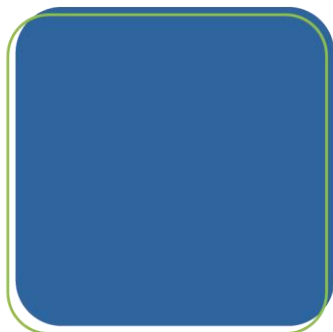
## PRINCIPAIS AÇÕES

1. Mapear as demandas dos cooperados.
2. Fazer a negociação com as operadoras de telefone e internet.
3. Levar opções de digitalização com custos x benefícios favoráveis.
4. Automatizar máquinas e equipamentos.
5. Organização de uma rede de unidades meteorológicas.

## RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Melhorar a conectividade e digitalização no meio rural para a melhoria da produtividade na produção e na tomada de decisão





## 12. GERAÇÃO DE ENERGIA

### OBJETIVO

- Estruturar modelo de geração de energia para melhorar competitividade da agroindústria

### PRINCIPAIS AÇÕES:

1. Melhorar a qualidade de energia fornecida regionalmente.
2. Levantamento do potencialidades na área de energia.
3. Geração conjunta de energia (hidráulica, eólica, solar).
4. Utilização de créditos de ICMS em energia renovável.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Redução de custos, refletindo no aumento competitividade da agroindústria





## 13. EXCELÊNCIA NA GESTÃO

### OBJETIVO

- Promover o aperfeiçoamento e integração dos modelos de gestão das cooperativas

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Melhor ações das cooperativas com os cooperados.
2. Visão empreendedora nas novas lideranças.
3. Princípios e valores na formação de novos líderes.
4. Gestão de risco e compliance para tomada de decisão.
5. Gestão estratégica com planejamento.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Reconhecimento do cooperativismo como referência em boas práticas
- ❖ Gestão de riscos e compliance preventiva e eficiente
- ❖ Melhora nos índices de gestão e governança do setor





## 14. CERTIFICAÇÃO DE COOPERATIVAS

### OBJETIVO

- Criar um programa de monitoramento, avaliação e certificação das cooperativas do Estado do Paraná, com foco no atendimento a requisitos ambientais, sociais de governança e desempenho

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. **Certificação dos indicadores econômicos, ambientais, sociais e governança (ESG).**
2. **Adoção de critérios por ramo de cooperativas e de atividades.**
3. **Preservar a individualidade e para uso das cooperativas.**
4. **Lei Geral de Proteção de Dados – Palestra.**

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Melhorar o acesso a crédito
- ❖ Fortalecimento da imagem das cooperativas
- ❖ Redução dos impactos ambientais
- ❖ Melhorias nas questões sociais





## 15. COMUNICAÇÃO

### OBJETIVO

- Fortalecer a imagem do cooperativismo para a sociedade, mostrando os seus diferenciais – social, ambiental, origem, desenvolvimento local

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Pesquisa de imagem e posicionamento das nossas marcas.
2. Plano de comunicação através de mídias sociais.
3. Estudo da viabilidade de fundo de marketing.
4. Conselho de Comunicação com profissionais das cooperativas.
5. Campanhas públicas em parceria com a OCB e OCES.

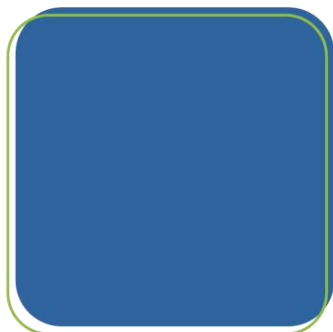


### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Valorização e reconhecimento do cooperativismo pela sociedade







## 16. RELAÇÕES TRABALHISTAS

### OBJETIVO

- Representação e defesa das relações trabalhistas e sindicais

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Realizar Convenção Coletivas de forma conjunta.
2. Buscar segurança jurídica, econômica e valores compatíveis.
3. Assessorar as cooperativas na adequação trabalhista e nas questões de saúde e segurança de trabalho.



### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Atender as demandas das cooperativas e dos sindicatos patronais
- ❖ Manter relações com os sindicatos dos trabalhadores em cooperativas





## 17. MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM

### OBJETIVO

- Desenvolver modelo de Câmara de Mediação e Arbitragem do Cooperativismo
- Integrar com as demais Câmaras do G7

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. **Buscar opções arbitral em conflitos internos em cooperativas.**
2. **Reduzir demandas judiciais, custos e o tempo dispendido.**
3. **Estabelecer parcerias com Federações parceiras – G7.**

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Redução das despesas judiciais
- ❖ Redução de custos
- ❖ Agilização dos processos





## 18. PREVIDÊNCIA PRIVADA

### OBJETIVO

- Instituir um Plano de Previdência Privada do cooperativismo

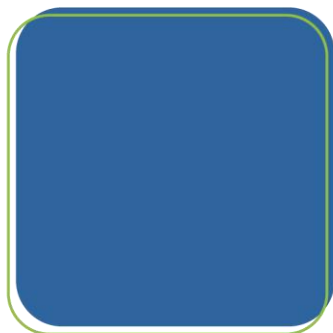
### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Organizar Comitê para reestudar o tema.
2. Buscar assessoria especializada em previdência privada.
3. Aproveitar as experiências já desenvolvidas em cooperativas.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Instituição de um Plano de Previdência Privada para o cooperativismo, extensivo para trabalhadores e associados
- ❖ Disponibilização de uma fonte de capital para as cooperativas, com recursos do fundo de previdência





# 19. FOMENTO ÀS NOVAS COOPERATIVAS

## OBJETIVO

- Dinamizar o sistema de acompanhamento, visando o crescimento das novas cooperativas, qualidade da gestão das cooperativas, transparência perante o quadro social e principalmente a garantia da continuidade da cooperativa

## PRINCIPAIS AÇÕES

1. Reestruturação do PROCOCOEPE.
2. Disponibilizar ferramenta de diagnóstico de cooperativas.
3. Fornecer consultoria especializada.
4. Orientar para constituição e registro de cooperativas.
5. Fóruns especializados cooperativas emergentes.
6. Promover acesso aos programas de treinamento.

## RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Melhores condições de competitividade para as cooperativas
- ❖ Fortalecimento da gestão
- ❖ Desenvolvimento de cenário favorável ao crescimento das cooperativas







## 20. PESQUISA APLICADA

### OBJETIVO

- Promover a cooperação dos centros de ciência e tecnologia com as cooperativas

### PRINCIPAIS AÇÕES

1. Desenvolver pesquisas para identificar oportunidade.
2. Pesquisa de mercado.
3. Buscar parcerias com centros de pesquisas aplicadas – Ex.: SENAI.
4. Pesquisas na área climática, meio ambiente e técnica – em conjunto.

### RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Produção com segurança, para quem produz e para quem consome
- ❖ Soluções para a sociedade
- ❖ Aumento da competitividade

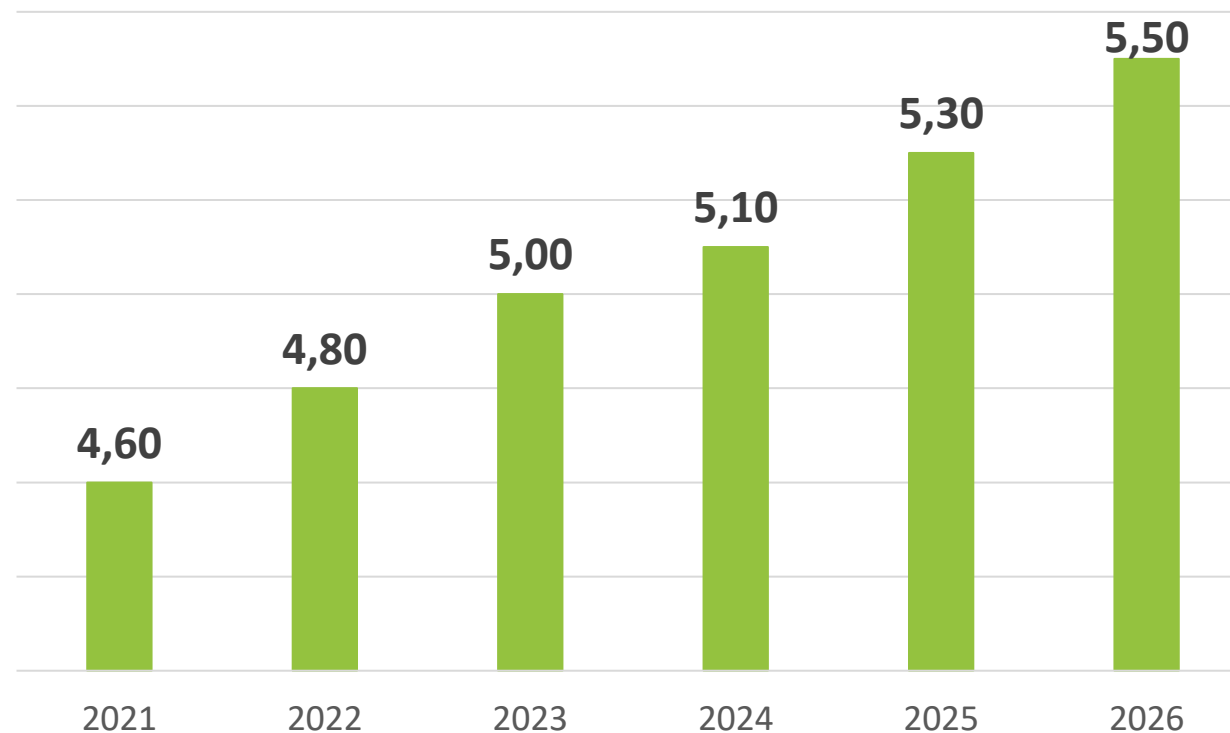


## Investimentos previstos no ciclo PRC200

**R\$ 30,3 bilhões**

Total de investimentos  
período 2021-26

Estimativa anual (em R\$ bilhões)





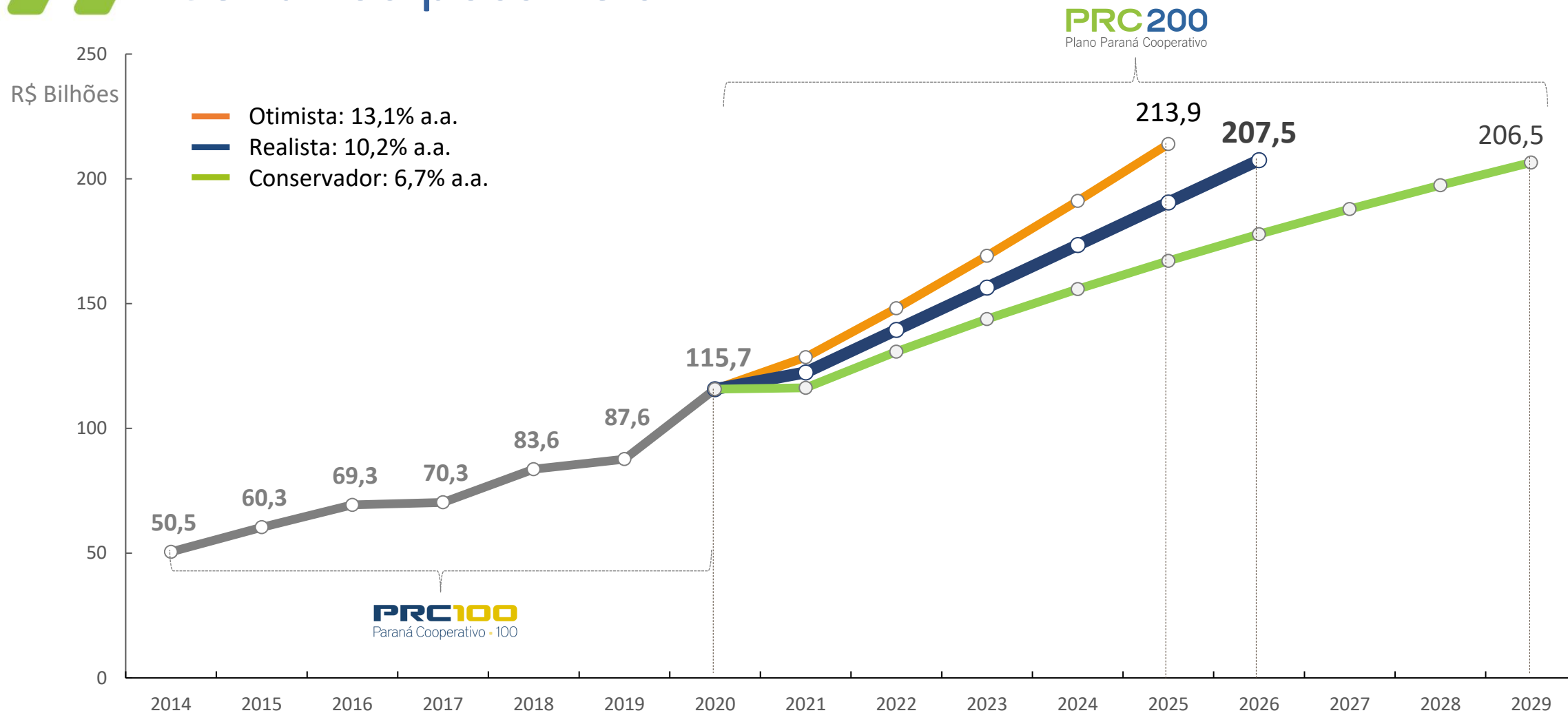
# Resumo dos investimentos por setor em 2021

Valores em R\$ milhões

SETOR	DESCRIÇÃO	PARANÁ	OUTROS ESTADOS
Pecuária	Avicultura	731,10	0,00
	Suínocultura	787,16	0,00
	Bovinocultura	13,50	0,00
	Piscicultura	71,71	0,00
	Rações	388,80	0,00
	Setor de lácteos	122,59	13,59
	<b>SUBTOTAL PECUÁRIO</b>		<b>2.115</b>
Agrícola	Indústria de cevada	91,50	0,00
	Indústria de fertilizantes	10,79	0,00
	Indústria de soja	518,57	12,10
	Indústria de milho	8,00	0,00
	Indústria de café e sucos	0,00	5,00
	Indústria de trigo	49,90	0,00
	Indústria de cana-de-açúcar	6,55	0,00
	Indústria de fiações de algodão	14,80	0,00
	Produção de florestal, sementes, pesquisa e laboratórios	44,56	0,70
	Lojas de insumos agropecuários e outros	142,13	10,6
<b>SUBTOTAL AGRÍCOLA</b>		<b>887</b>	<b>28,40</b>
<b>SUBTOTAL - AGROINDÚSTRIA</b>	<b>65,3%</b>	<b>3.001,7</b>	<b>41,98</b>
Infraestrutura	Armazenagem e recebimento da safra	691,07	326,09
	Logística e distribuição	220,11	6,84
	Produção e distribuição de energia	49,60	0,00
<b>SUBTOTAL – INFRAESTRUTURA</b>	<b>27,8%</b>	<b>961</b>	<b>333</b>
Estratégico/Serviços	Setor administrativo	124,87	0,00
	Automação Industrial	48,16	0,00
	Tecnologia de informação	89,70	0,00
	Setor de varejo e supermercados	13,76	2,00
	Postos de combustíveis	0,00	3,00
	Revitalizações e adequações gerais	7,65	7,58
	Meio Ambiente	25,00	0,00
<b>SUBTOTAL - ESTRATÉGICOS/SERVIÇOS</b>	<b>6,9%</b>	<b>309,15</b>	<b>12,58</b>
<b>TOTAL (por Estado)</b>		<b>4.271,58</b>	<b>387,50</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>4,6 bilhões</b>	



# Cenários possíveis





# PRC200

Resultados possíveis



**4,0 milhões**  
cooperados



**200 mil**  
funcionários diretos



**2,5 milhões**  
de beneficiários



**R\$ 300 milhões**  
em capacitação



**R\$ 200 bilhões**  
faturamento anual



**R\$ 10 bilhões**  
de sobras anual



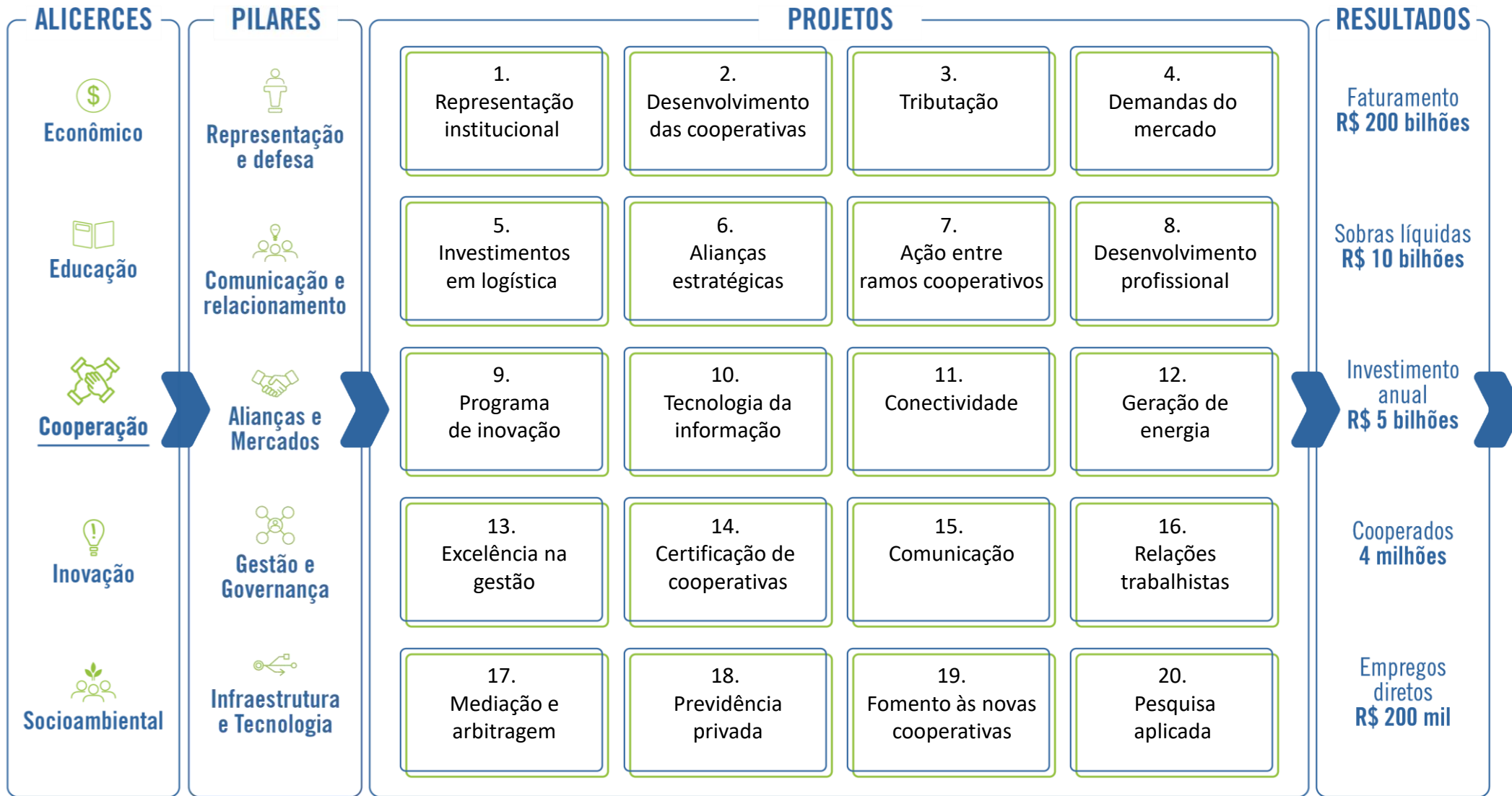
**R\$ 5,0 bilhões**  
de investimentos anual médio



**R\$ 250 bilhões**  
de ativos

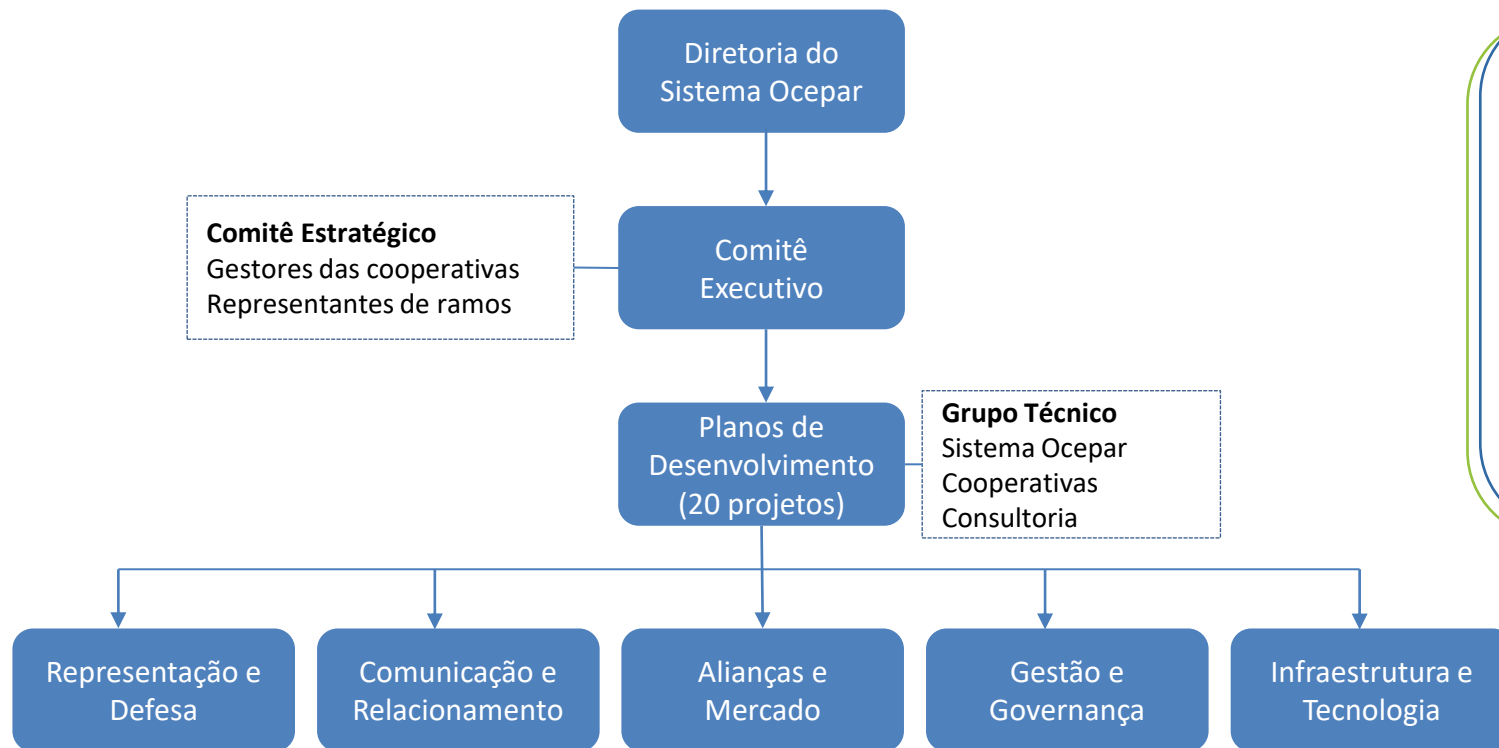


objetivo  
**DESENVOLVIMENTO  
 SUSTENTÁVEL DO  
 COOPERATIVISMO  
 PARANAENSE**





# Operacionalização e próximos passos



## Etapa: Realização e acompanhamento

1. Definir grupo técnico por projeto
2. Estruturar os projetos
3. Desdobrar os planos de ação
4. Elaborar plano de comunicação
5. Acompanhar a realização dos projetos
6. Monitorar os indicadores do PRC200



# Obrigado!

Imagens: AEN, APA, Bom Jesus, C.Vale, Coamo, Frimesa, Pixabay e arquivo Sistema Ocepar

**PRC 200**  
Plano Paraná Cooperativo

