SICOOB UNICOOB:

O novo propósito estratégico para humanizar as relações financeiras

ESTRUTURA DO SISTEMA SICOOB

1 Sicoob Confederação

16 Centrais

460 Cooperativas Singulares

2.309 Pontos de Atendimento

4,2 Milhões de Cooperados

1 Central – SICOOB UNICOOB

19 Cooperativas Singulares

240 Pontos de Atendimento

295 Mil Cooperados

Bancoob

O QUE ACONTECEU?

1 bilhão

2001 a 2012

90 milhões por ano

5 bilhões

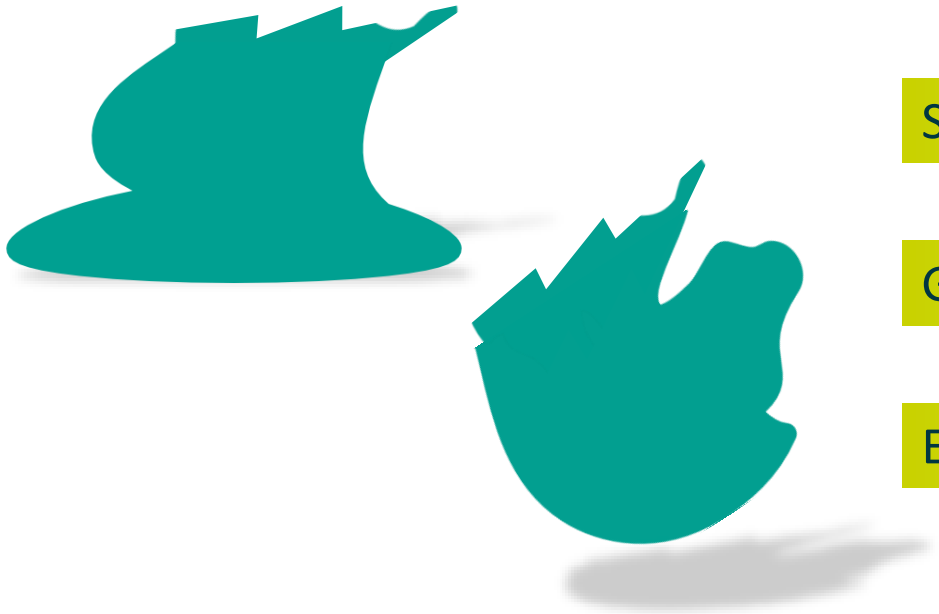
2013 a 2017

800 milhões por ano

2018 e o futuro

DE 2001 a 2012

DE 2001 a 2012



SEM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SEM METAS DE NEGÓCIOS

GOVERNANÇA ÚNICA (Conselho e Direx)

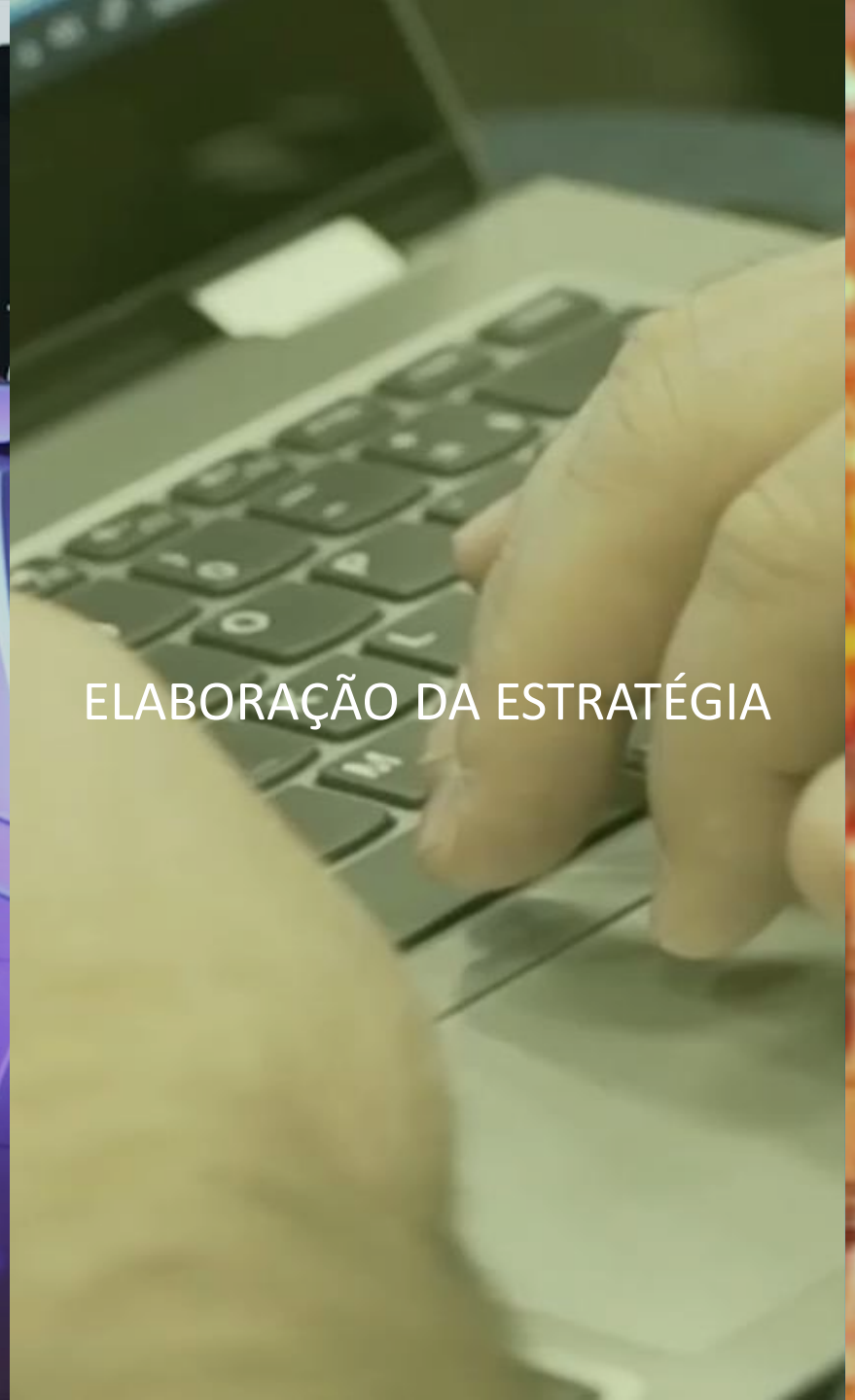
EXPANSÃO DAS COOPERATIVAS

DE 2013 a 2017

- ORÇAMENTO DE NEGÓCIOS E METAS POR PA
- CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS
- UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA
- GOVERNANÇA PROFISSIONALIZADA
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - BSC

2018 UMA ERA DE MUDANÇA

MUDANÇA DE MINDSET



ELABORAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ENGAJAMENTO DE TODOS

#ANOSSANOVAESTRATÉGIA

GAMIFICAÇÃO

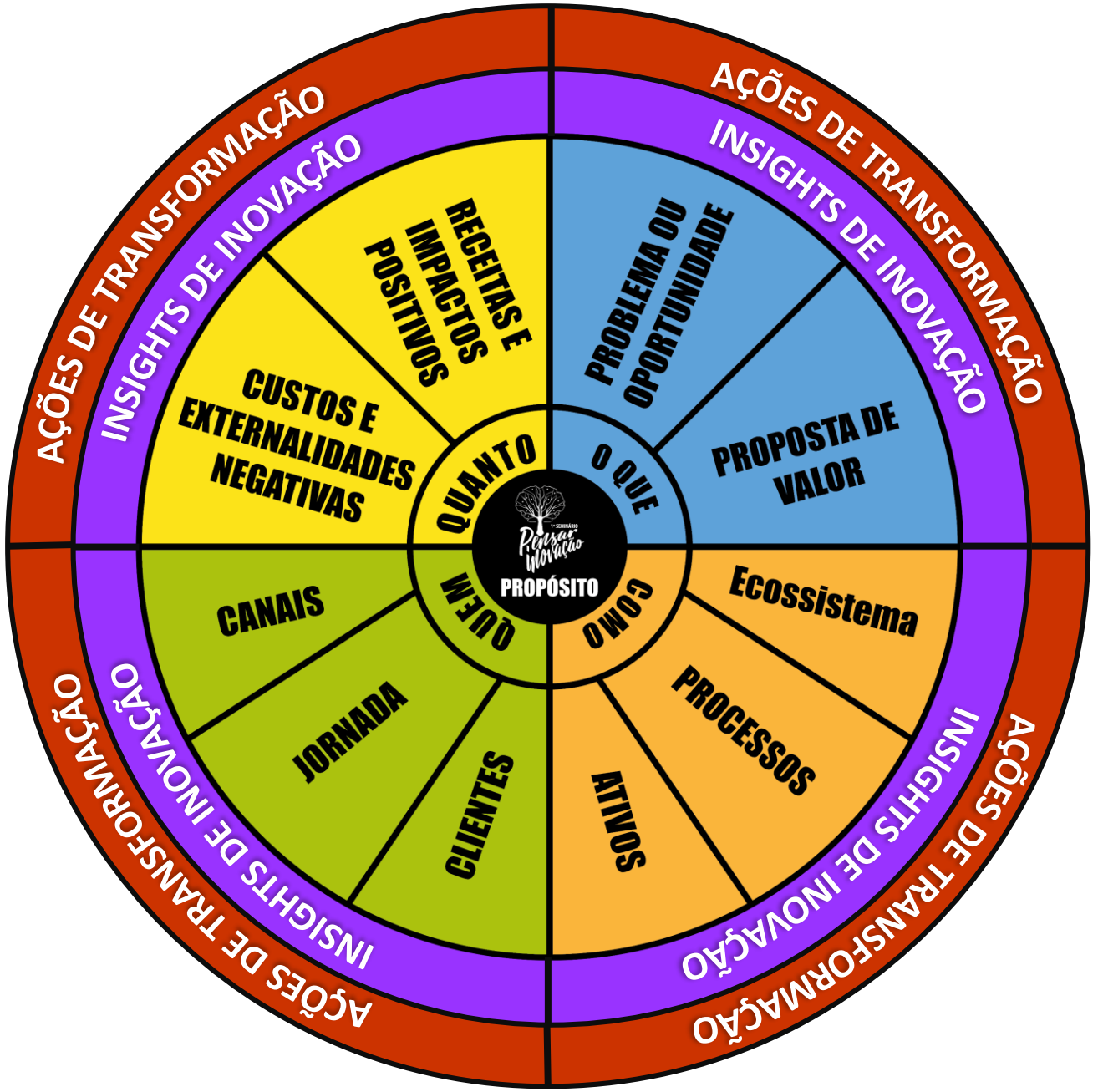
GAMIFICAÇÃO

ANÁLISE AMBIENTAL

MODELO DE NEGÓCIO

INSIGHTS DE INOVAÇÃO

AÇÕES DE TRANSFORMAÇÃO



QUEREMOS PROMOVER O NOSSO PROPÓSITO

Humanizar as relações financeiras

Propósito:
Humanizar
as
RELAÇÕES
FINANCEIRAS

NOSSO PROPÓSITO É:
Humanizar
as
RELAÇÕES
FINANCEIRAS

SICOOB
NOSSO PROPÓSITO É
Humanizar as relações financeiras
Pensar Mundo

Propósito:
Humanizar
as
RELAÇÕES
Financeiras

NOSSO
PROPÓSITO
É
Humanizar
as
RELAÇÕES
Financeiras
SICOOB

Nosso Propósito:
HUMANIZAR
as
Relações
FINANCEIRAS
SICOOB

NOSSO PROPÓSITO É
HUMANIZAR
AS RELAÇÕES
FINANCEIRAS

Humanizar
as
RELAÇÕES
Financeiras
SICOOB

NOSSO
PROPÓSITO É
HUMANIZAR
AS RELAÇÕES
FINANCEIRAS

SICOOB
Humanizar as relações financeiras
SICOOB

Propósito:
Humanizar
as
RELAÇÕES
Financeiras

NOSSO
PROPÓSITO
É
Humanizar
as
RELAÇÕES
Financeiras

ESTRATÉGIA E ESTRATÉGIA GENÉRICA

ESTRATÉGIA É...

Uma forma de pensar no futuro, integrada no processo decisório.

+

Um procedimento formalizado e articulador de resultados.

+

Um programa de trabalho.

Henry Mintzberg (2007)

...um processo de construir o futuro, com base no aproveitamento das competências fundamentais da empresa...

Hamel e Prahalad (2007)

Um dos primeiros passos para o desenvolvimento de uma estratégia assertiva, é a definição da Estratégia Genérica

ESTRATÉGIA GENÉRICA É...

Definir o que, de forma geral, será pretendido alcançar com o Planejamento Estratégico.

Por exemplo: Crescimento, Excelência Operacional, Proximidade com o Cliente, entre outras.

EXCELÊNCIA COOPERATIVISTA

EXCELÊNCIA COOPERATIVISTA

Perenidade

Pessoas
Transformação

Financeira

São resultados financeiros que retornam à comunidade. Por exemplo, as sobras, a diferença dos juros cobrados pelos bancos tradicionais e as cooperativas.

Ambiental

Recursos materiais ou intelectuais que são compartilhados. Como compartilhamento de espaços físicos e áreas de atuação.

Perenidade
Transformação

Social

Promover as relações e atividades em cooperação entre organizações ou indivíduos com interesses comuns e competência complementares para desenvolver a comunidade. E fortalecer a presença.

Cultural

Difundir a cultura e a essência do cooperativismo, humanização das relações, entrega de valor (diferencial), experiência do ecossistema com o cooperativismo.

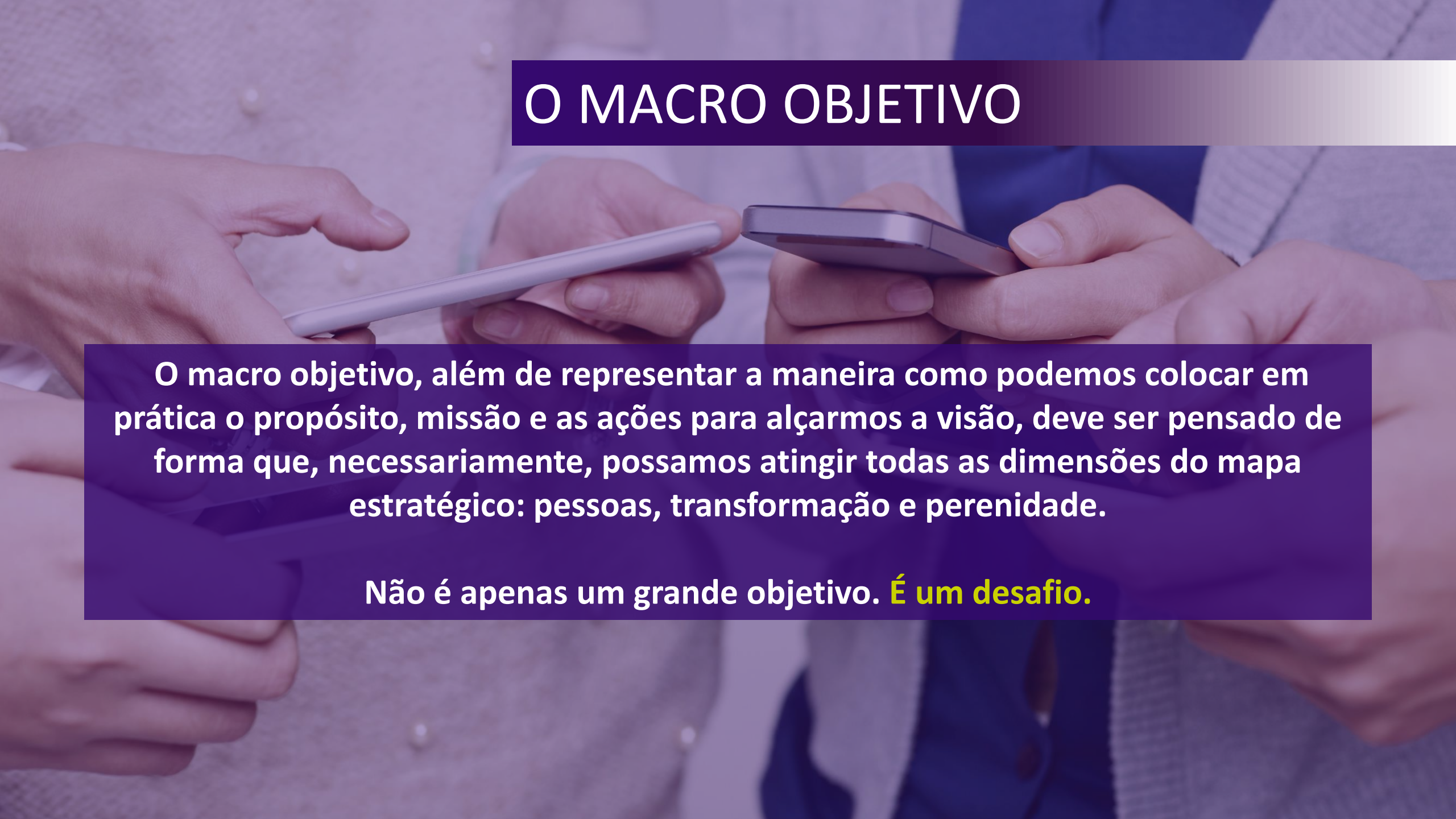
Pessoas
Transformação

Referência: Fluxonomia 4D

O CONCEITO DE REDE

Atuação em Rede é um dos Fundamentos de Excelência e deve ser entendido como: "desenvolvimento de relações e atividades em cooperação entre organizações ou indivíduos com interesses comuns e competência complementares", de acordo com a 20ª edição dos Critérios de Excelência da Gestão.

O MACRO OBJETIVO



O macro objetivo, além de representar a maneira como podemos colocar em prática o propósito, missão e as ações para alçarmos a visão, deve ser pensado de forma que, necessariamente, possamos atingir todas as dimensões do mapa estratégico: pessoas, transformação e perenidade.

Não é apenas um grande objetivo. É um desafio.

NOVO MODELO DO MAPA ESTRATÉGICO

QUEM SOMOS?

ABRANGÊNCIA DA UGE

ESTRATÉGIA

EXECUÇÃO

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

PRIORIZAÇÃO PELA ESTRATÉGIA

VISÃO INTEGRADA E SISTÊMICA

TRABALHO MUTIDISCIPLINAR

INOVAÇÃO DOS PROCESSOS

TOMADA DE AÇÃO POR INDICADORES

PLANEJAMENTO ANTES DA AÇÃO

ANÁLISE DE CENÁRIOS

NOSSA DINÂMICA DE TRABALHO

P&GE

PMO Corporativo

Escritório de Processos

NOSSO TIME

MARCIO

CINTIA

CRISTIANE

CESAR

EDIMARA

MAYUMI

WILLIS

FERNANDA

THIAGO

GREGORY

BARBARA

WILLIAN

NARCISO

PARA ONDE VAMOS

DESENVOLVIMENTO DO PORTFÓLIO DE PROJETOS PARA O NOVO PLANEJAMENTO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DAS EMPRESAS CONTROLADAS

IMPLANTANÇÃO DE PONTOS FOCAIS DE PROCESSOS E PROJETOS NAS COOPERATIVAS FILIADAS

cesarlazarino.2009@sicoobunicoob.com.br
(44) 3032-4527